

# 山西省发展和改革委员会文件

晋发改经贸发〔2022〕479号

---

## 山西省发展和改革委员会 关于印发《山西省“十四五”冷链物流 发展规划》的通知

各市发展改革委，省直有关部门：

为贯彻落实国务院办公厅印发的《“十四五”冷链物流发展规划》（国办发〔2021〕46号）要求，加快我省冷链物流高质量发展，现将《山西省“十四五”冷链物流发展规划》印发给你们，请认真贯彻落实。

(此页无正文)



山西省发展和改革委员会  
2022年12月29日

(此文主动公开)

# 山西省“十四五”冷链物流发展规划

## 目 录

一、规划背景 .....	5
(一) 发展现状 .....	5
(二) 存在问题 .....	6
(三) 面临机遇 .....	8
二、总体要求 .....	10
(一) 指导思想 .....	10
(二) 基本原则 .....	10
(三) 发展目标 .....	11
(四) 空间布局 .....	14
三、发展重点 .....	16
(一) 果蔬冷链物流 .....	16
(二) 肉禽冷链物流 .....	16
(三) 中药材冷链物流 .....	17
(四) 药品冷链物流 .....	17
(五) 乳品冷链物流 .....	18
(六) 速冻食品冷链物流 .....	18
(七) 水产品冷链物流 .....	19

<b>四、主要任务</b> .....	20
(一) 加快夯实产地冷链物流基础 .....	20
(二) 加快提升冷链运输服务质量 .....	21
(三) 加快培育冷链物流龙头企业 .....	23
(四) 加快发展冷链物流新模式 .....	25
(五) 加快强化冷链物流全链条监管 .....	27
(六) 加快推进冷链物流信息化标准化建设 .....	29
(七) 加快融入京津冀冷链物流网络 .....	30
<b>五、保障措施</b> .....	31
(一) 加强组织协调 .....	31
(二) 强化政策支持 .....	32
(三) 优化营商环境 .....	32
(四) 加强项目支撑 .....	33
(五) 完善统计体系 .....	33
(六) 加强要素保障 .....	33
(七) 强化评估督导 .....	34



冷链物流是利用温控、保鲜等技术工艺和冷库、冷藏车、冷藏箱等设施设备，确保冷链产品在初加工、储存、运输、流通加工、销售、配送等全过程始终处于规定温度环境下的专业物流。加快山西省冷链物流高质量发展，对于支撑农业现代化发展、扩大高品质市场供给、促进消费扩容升级、保障食品药品安全、更好满足人民日益增长的美好生活需要具有重要意义。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，根据《“十四五”冷链物流发展规划》、《山西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、《山西省“十四五”现代物流发展规划》，结合山西省实际，制定本规划。

## 一、规划背景

### （一）发展现状

**基础设施不断完善。**“十三五”期间，山西省规模以上冷库总容量呈不断上升趋势，2017 年至 2020 年冷库容量分别约为 256 万立方米（约 64 万吨）、300 万立方米（约 75 万吨）、392 万立方米（约 98 万吨）、505 万立方米（约 126 万吨）。其中，产地服务型冷库容量最大，为 277.90 万立方米；商贸服务型冷库容量次之，为 106.11 万立方米；城市服务型冷库容量排名第三，为 80.85 万立方米；生产服务型冷库容量最少，为 40.42 万立方米。截至 2020 年，全省在册冷藏车数量为 590 辆。

**市场主体日益壮大。**“十三五”期间，全省冷链物流以提供农

产品生产加工和商贸流通服务为主，涉及仓储出租、运输、仓配一体和供应链等四种类型。临汾市、运城市和忻州市拥有的冷链物流企业数量排名前三。全省年营业收入在亿元以上的冷链物流企业有 2 家，年营业收入在一千万元至一亿元的冷链物流企业有 30 家。三星级综合服务型冷链物流企业有 2 家，入围 2020 年度中国冷链物流百强企业有 1 家，入围 2020 年度全国冷链仓储百强企业有 1 家。

**发展环境持续优化。**“十三五”期间，山西省连续出台《山西省物流业发展中长期规划（2015-2020 年）》、《山西省人民政府办公厅关于创建特色农产品优势区和现代农业产业园的意见》（晋政办发〔2017〕108 号）和《山西省降低物流成本支持市场主体发展实施方案》（晋发改经贸发〔2022〕88 号）等一系列政策措施，为冷链物流发展创造了良好的政策环境。2020 年，山西晋中基地成功入选首批国家骨干冷链物流基地。

**基础作用日益凸显。**全省冷链物流衔接生产消费、服务社会民生、保障消费安全能力不断增强，在调节农产品跨季节供需、稳定市场供应、平抑价格波动、减少流通损耗中发挥了重要作用。特别是在全省抗击新冠肺炎疫情中，冷链物流对保障疫苗等医药产品运输、储存、配送全过程安全作出了重要贡献。

## （二）存在问题

**冷链物流市场主体缺乏竞争力。**山西省农产品流通大多数为

初加工产品，且一般品牌多、知名品牌少，附加值较低，全程冷链的溢价空间不大，农产品冷链物流有效需求不足，国际冷链市场开拓不足。山西现有的冷链物流企业规模小、服务水平低、服务标准不统一，没有形成区域化、规模化、产业化的服务网络。第三方冷链物流发展仍比较落后，多数规模较小的企业和零售批发企业主要是靠个体户进行货物配送。行业发展集中度较低，服务网络不健全，运营成本高，缺少实力雄厚、创新带动力强且在国内具有较强影响力和品牌优势的大型冷链物流龙头企业。

**缺乏冷链物流标准体系。**山西省冷链物流起步较晚，各环节设施、装备、温度控制和操作规范等方面标准不统一。山西省政府虽然发布了一系列支持冷链物流标准化的文件，但相关的立法工作相对不健全。企业在贯彻国际及行业标准的时候积极性不高，大部分企业还在执行自己的企业标准，尚未形成完整统一的冷链物流标准体系。同时引进 HACCP 体系的冷链物流企业占比仍然较少，企业内部管理缺乏规范性，影响了服务质量和行业健康发展。

**冷链物流信息化水平低。**山西省尚无冷链物流公共信息平台、交易平台和监管平台，冷链过程缺乏有效监控，冷链物流服务标准化、数字化、智能化有待加大投入和支持。企业信息化、标准化建设滞后，蔬果产品的产地预冷和低温环境下的分等分级、包装加工、仓储运输、订单管理等信息化管理系统尚未大范



围普及，很多冷库仅仅能够实现对温度、湿度指标的实时监控，未能实现数据的记录、上传、保存和综合利用，操作流程不规范，制度化管理缺位。冷链运输车辆虽多数安装 GPS，但车辆定位、温度监控等信息化设备应用不足，影响鲜活农产品物流的在途质量和运达及时性，难以进行高效、科学化决策运营，效率较低。

**行业发展面临要素制约。**我省部分地区冷链物流项目用地保障难、面临约束多。冷链物流建设用地属于基础设施用地，投资额度大、回收周期长，导致新增冷链物流用地很难纳入城市规划并获得指标，并且存在税收贡献、投资强度等具体约束。行业用电成本仍然较高，冷链配送车辆进城难，冷链全链条运作不协调，部分农民的冷链意识薄弱，冷链物流专业复合型人才紧缺。冷链物流运营供应链长，上下游环节多，跨多个行业，这要求相关人员既需要具备一定的物流知识，还需要具备冷链工程、加工工艺、信息技术和供应链管理等方面的知识，冷链物流体系建设迫切需要加强专业人员培养。

### **（三）面临机遇**

**1.国家宏观导向明确。**近年来，党中央、国务院高度重视冷链物流的发展，《国务院关于印发〈物流业发展中长期规划（2014-2020年）〉的通知》（国发〔2014〕42号）和《国务院办公厅关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》（国办发〔2017〕92号）等一系列政策相继出台。2019年7月，

中共中央政治局会议强调要把冷链物流作为补短板工程的重要内容。2019年9月，明确将冷链物流设施建设作为重点。2021年11月，国务院办公厅印发《“十四五”冷链物流发展规划》，提出布局建设100个左右城市作为国家骨干冷链物流基地承载城市，开展基地建设，带动提升冷链物流规模化、集约化、组织化、网络化运行水平。

**2.市场增长潜力巨大。**2020年，全国冷链物流市场规模超过3800亿元，冷库库容近1.8亿立方米，冷藏车保有量约28.7万辆。从世界各国发展经验看，当人均GDP超过4000美元、迈向1万美元时，冷链设施建设和冷链物流发展进入高速增长期。2020年，山西省人均GDP已超过7100美元，冷链物流市场具有巨大的增长潜力。随着中等收入群体规模不断扩大，大众对于食品新鲜度和安全性有了更高要求，生鲜电商发展迅速，生鲜市场为冷链物流发展创造了新的空间。

**3.现实发展需求迫切。**从发挥区位优势看，我省地处中部，毗邻京津冀，是京津冀地区鲜肉、果蔬的稳定供应基地，这对冷链物流发展提出了更高的要求，“一带一路”区位优势亦为我省冷链物流发展带来广阔市场空间。从补齐设施短板看，冷链物流农产品产地“最先一公里”和城市配送“最后一公里”存在的问题依旧突出，推进山西冷链物流高质量发展刻不容缓。新冠疫情发生以来，药品、疫苗冷链物流需求激增，这要求进一步提高食品、

医药产品专业化冷链物流服务能力，为健康山西提供基础保障。

## 二、总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大、二十大及省委第十二届五次全体会议精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，聚焦打造京津冀冷链物流仓储基地目标，构建“123”冷链物流发展布局，以七大冷链物流品类服务为重点，以“夯基础、补短板、育市场、重创新、严监管、强标准、促融合”七大主要任务为抓手，以七大重点工程为突破，以七大政策措施为保障，加快建立“全链条、网络化、严标准、可追溯、高效率”的冷链物流发展新格局，推动京津冀晋冷链物流仓储服务一体化，为山西全方位推进高质量发展提供有力支撑。

### （二）基本原则

**市场主导，政府引导。**充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，强化企业在市场中的主体地位，激发市场竞争活力。突出政府在规范行业运行秩序、营造良好竞争环境等方面的作用，引导资金、人才、技术等要素更多向冷链物流基础薄弱环节配置，集中力量补短板、强弱项，不断提升行业发展水平。



**统筹推进，分类施策。**树立系统观念，坚持前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，统筹冷链物流运行、服务、监管、支撑体系建设，优化冷链物流设施布局结构。因势利导，精准施策，有序推动不同地区、不同品类冷链物流高质量发展。

**问题导向，提质增效。**聚焦设施不完善、市场主体弱等问题，围绕生产、分配、流通、消费等国民经济循环关键环节，补齐物流基础设施短板，畅通物流通道，壮大市场主体，降低物流成本，提升物流服务效率。

**创新驱动，绿色安全。**加大关键核心技术攻关力度，促进传统物流企业向增值服务、高端服务领域延伸，全面提升物流行业创新水平。顺应绿色生产生活方式发展趋势和推进碳达峰、碳中和的需要，积极推动冷链物流绿色智慧发展。强化冷链风险预警防控和应急能力建设，提高食品药品安全保障水平。

**区域协同，联动发展。**统筹区域和城乡协调发展，有效衔接农产品优势产区和重点消费市场，促进冷链物流资源优化整合和一体化运作。促进干支线物流和末端配送高效协同。依托区位优势、特优农产品优势和国家骨干物流通道，建立连接京津冀干线冷链物流网络，构建服务京津冀向中部地区辐射的冷链物流网络基地。

### **（三）发展目标**

到 2025 年，初步形成布局合理、产销衔接、覆盖城乡、功

能完善、内畅外联的冷链物流网络，基本建成面向京津冀、覆盖 11 市和主要县（市）、农产品批发市场、农产品种养殖基地和冷链食（药）品加工基地的冷链物流干支配网络，补齐冷链物流上下游短板，高标准建成一批规模化、网络化、数字化、智能化、绿色化的冷链物流设施。力争将我省建设成为服务京津冀、辐射中部地区的区域性冷链物流和产业循环关键节点。

**冷链物流产业发展更加高效。**全省冷链物流市场规模不断扩大，市场集中度进一步提升，培育形成一批具有较强市场影响力的冷链物流龙头企业和农产品区域公用品牌，冷链物流全流程标准化、智能化、绿色化水平进一步提高。

**冷链物流服务品质明显优化。**全省蔬果、肉类、高新农业等的冷库温度合格率达到 100%，综合冷链流通率达到 30%以上，蔬菜流通环节腐损率降至 5%-10%，水果流通环节腐损率降至 5%-8%，进入冷链追溯体系比例达到 90%以上。

**冷链物流设施水平明显提升。**全省冷库容量达到 1000 万立方米，冷藏运输车超过 2000 辆。冷链物流的网络化、自动化、信息化水平显著提高。

**龙头企业和产业联盟初具规模。**引进 1-2 家国内外冷链行业巨头，依托本地冷链龙头企业组建冷链产业联盟。引进培育全国冷链物流百强企业 3 家，星级冷链物流企业 5 家以上，带动全省相关投资达 300 亿元以上。



**冷链物流基础网络持续增强。**建立山西与京津冀地区统一开放、合作协调的冷链物流信息体系。全省产销地冷链网络、多式联运格局基本形成。冷链物流信息系统配置比例达到 80%，冷链物流企业信息化水平走在全国前列。京津冀晋冷链物流大通道加快畅通，国家骨干冷链物流基地建设有序推进。

**表 1 山西省“十四五”冷链物流发展指标**

类别	指标名称	2020 年	2025 年
冷链设施 设备水平	冷库容量（万立方米/万吨）	505.28/126.32	1008/252
	冷藏车辆（辆）	590	2000
	信息系统配置比例	20%	80%
冷链物流 服务水平	冷库温度合格率	30%	100%
	水果损耗率	15%-20%	5%-8%
	蔬菜损耗率	25%-30%	5%-10%
	进入冷链追溯体系比例	15%	90%
	综合冷链流通率	-	30%
重点 项目	全国冷链百强企业（家）	1	3
	星级冷链物流企业（家）	1	5
	国家级骨干冷链物流基地	1	3
	省级骨干冷链物流基地	-	20
	区域级冷链物流处理中心	-	50

#### （四）空间布局

根据蔬果、肉类、高新农业等冷链物流相关产品特点及分布情况，综合考虑未来京津冀地区的市场发展潜力，进一步优化山西冷链物流产业的空间布局，建立“全程温控、标准健全、绿色安全、应用广泛”的冷链物流服务体系，进一步密切主产区、特色优势区与省内城市消费地及省外主要消费市场的供需关系，优化冷链物流网络布局，建设服务于蔬果、肉禽为主的产地冷链物流网以及服务于城市消费为主的的城市冷链物流网，围绕蔬果、肉禽、高新农业主产区，促进冷链物流集群化发展，最终形成“123”冷链物流发展新格局。其中，“1”即是“一带”，形成沿大同、朔州、太原、晋中、临汾、晋城等冷链需求集中地区的南北发展带；“2”即是“两网”，建设以国家骨干冷链物流基地为引领，以区域冷链物流处理中心为节点，服务蔬果、肉禽为主的产地冷链物流网以及服务于城市消费为主的的城市冷链物流网。“3”即是“三集群”，构建以运城、临汾、晋城、吕梁蔬果主产区为依托的蔬果冷链物流服务集群，以大同、朔州等肉类主产区为依托的肉类冷链物流服务集群，以晋中国家骨干冷链物流基地为依托的高新农业冷链物流服务集群。

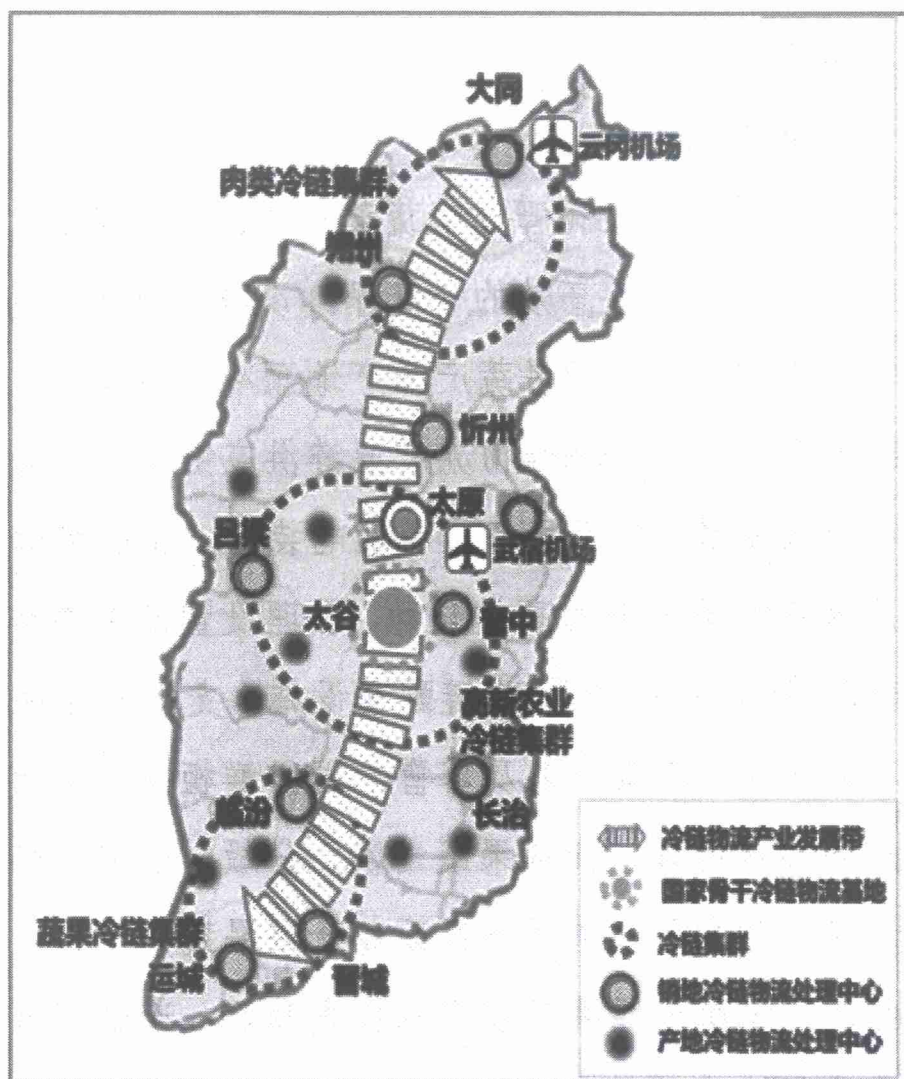


图 1 山西冷链物流空间布局

按照冷链物流发展特点，规划建设更接近产品产地端（种养殖及加工区域）的预冷、加工、仓储及干线运输冷链物流设施。同时针对销地端冷链物流主要服务于城镇居民消费端仓储、分拨、配送的功能需求，规划建设更接近城镇消费区域的物流设施。面向京津冀及全国市场，打造以苹果、桃、梨等水果产地为主的水果类冷链仓储基地，以牛、羊、猪等肉类产地为主的肉类冷链仓储基地和以鸡蛋等禽蛋产地为主的禽蛋类冷链仓储基地。



### 三、发展重点

#### （一）果蔬冷链物流

围绕晋南水果主产区和晋中南蔬菜主产区，因地制宜建设经济适用、节能环保、绿色高效的仓储保鲜设施，延长销售周期，提高反季节销售水平。推动果蔬产品产地预冷、初级加工、保鲜储存、冷链运输一体化的冷链物流产业链供应链建设。推广移动冷库、预冷设施应用，合理配套布局插电装置，加强移动冷链设施设备与产地冷链集配中心高效联动，合理设置田头停车、换装场地，完善果蔬“最先一公里”冷链配套设施。支持适合果蔬特点的可循环利用包装、载器具以及零售末端保鲜柜等设备使用。新建或改造产地预冷设施，配备果蔬清洗、分级、分拣、切割、包装等设施设备。鼓励广泛使用冷链设施开展果蔬保鲜，大幅减少保鲜药物使用。鼓励大型果蔬农产品批发市场、连锁超市、果蔬储运营企业加快冷链物流设施建设，积极培育具有一定规模和竞争力的第三方果蔬冷链物流服务企业。

#### （二）肉禽冷链物流

顺应畜禽屠宰加工向养殖集中区域转移新趋势，积极发展覆盖生猪生产、储存、运输及销售的冷链设施，在大同、朔州、吕梁、长治等肉类主产区，依托冷链产品生产加工龙头企业，建设肉类屠宰后排酸、预冷等低温储藏、运输、包装加工设施和低温配送中心，加快肉类冷链物流与上下游融合创新，加强全程温控

和监管追溯，构建“集中屠宰、按标生产、品牌经营、冷链流通、冷鲜上市”的肉类供应链体系。发挥大同陆港集团等进境肉类指定监管场地作用，逐步建设进口肉类冷链基地，同时依托大同国际陆港和怀仁肉类交易会，把晋北肉类出口平台建成集聚全省、融入京津冀的重要畜产品国际贸易枢纽、交易中心和国家骨干冷链物流基地。

### **（三）中药材冷链物流**

围绕中药材产业布局，依托“十大晋药”中药材加工贸易中心，推动山西省中药材大数据系统建设，支持与京津冀地区医药生产企业、流通企业共同建设医药物流中心，建设辐射全省及周边省市的中药材冷链物流集散基地。在运城、临汾、晋城、长治等山西中南部药材生产集中区域，依托连翘、柴胡、潞党参等中药材资源优势，重点打造中药饮片和中成药；在太行山地区布局潞党参、连翘、苦参；在太岳山地区布局连翘、柴胡、板蓝根；在恒山地区布局黄芪；在晋南边山丘陵地区布局黄芩、远志；在管涔山地区布局小秦艽、防风、毛建草等，推进中药材产品深加工，增加产品附加值，形成种植、采收、加工、包装、仓储和运输一体化的中药材冷链市场体系。

### **（四）药品冷链物流**

引导太原、长治和忻州等地做强医药物流中心，完善医药冷库网络化布局及配套冷链设施设备功能。推动医药流通企业配备

冷藏冷冻设施设备，优化大型医药流通企业冷链配送资源，推动医药生产、物流企业、医院、乡镇卫生院等末端无缝衔接，鼓励发展多温共配、接力配送等模式，提升信息化管理水平。支持发展第三方医药冷链配送。统筹医药产品冷链物流纳入国家应急物资保障平台，健全应急联动服务及统一调度机制，提高医药产品冷链应急保障能力。统筹布局医药冷链物流园区，培育专业化医药冷链物流服务主体，在场地、税收、金融、人才等方面给予政策扶持。围绕京津冀生物医药产业集群式发展战略布局，打造华北区域医药冷链物流体系，形成具备辐射全国冷链药品配送网络的医药商业流通集团，提升医药冷链整体水平。

#### **(五) 乳品冷链物流**

发挥龙头乳品企业以及电商、连锁超市等流通渠道作用，完善从生产厂商至消费者的低温液态奶全程冷链物流系统，规范销售终端温度控制管理。推进朔州、大同和晋中等奶业主产区冷链物流设施建设，鼓励规模化奶业企业升级冷链物流设备。支持规模化乳制品企业依据技术先进、经济合理、作业安全、无污染原则建设升级冷链物流设备，配备生乳专用恒温运输槽车，支持牧场、奶农合作社、养殖小区、生鲜乳收购站等建设生乳冷却设施。加强服务社区的低温液态奶宅配仓建设，提供网格化、高频率配送到家服务，提高低温液态奶末端配送时效性。

#### **(六) 速冻食品冷链物流**



整合建设速冻食品产业集聚区公共冷链物流设施，积极融入山西省冷链食品销售物流主渠道，完善产销集配中心、中央厨房等设施功能，引导速冻食品产业集聚区和生产企业对接国家骨干冷链物流基地和产销冷链集配中心，打通原材料采购、产品销售等冷链服务链条，加强对速冻食品的抽检、监管，打造“产销对接、安全畅通、品质可靠”的速冻食品冷链物流体系。完善冷链物流服务追溯体系，加强城乡末端配送速冻食品冷链设施建设，提高品控能力，鼓励企业共建共享统一优质的特色速冻食品产业集群品牌，促进规模化、集约化发展。大力发展速冻食品加工项目，向健康、方便、国际化的食品消费方向发展，加强原料“进口”和产成品“出口”的检测认证，严把集聚区产品品质关，拓展速冻食品线上线下流通新渠道，提升末端配送服务效能。

### **（七）水产品冷链物流**

强化水产品产地保鲜加工设施建设，围绕水产品主产区，完善覆盖全流程的冷链物流设施设备，支持冷链物流全链条无缝对接和安全温控数据共享。推动建设一批冷藏加工一体化的水产品产地冷链集配中心，加强水产品产地销地冷链物流对接，提升销地冷链分拨配送能力，鼓励活鱼纯氧高密度冷链等鲜活水产品冷链配送技术创新，提供优质水产品冷链物流配送服务。完善水产品进口冷链配套设施，提高进口水产品冷链物流服务与快速检验检测检疫能力。

## 专栏 1 重点品类冷链物流服务建设工程

推进智慧农产品冷链物流园项目、绿色农产品物流园项目、水果供应链基地等果蔬冷链物流项目和基地建设。推进年屠宰 200 万头及以上生猪项目等肉禽冷链物流项目建设。推进医药仓储中心和大健康智慧冷链项目等药品冷链物流项目建设。推进国际农产品物流园、晋中国家骨干冷链物流基地等综合冷链物流项目建设。

### 四、主要任务

#### (一) 加快夯实产地冷链物流基础

**1.完善冷链源头基础设施。**加快推进农产品产地冷藏保鲜设施建设，坚持整合提升和新建补缺并重，支持在果蔬产地分区分片布局建设规模适度的采收预冷、贮藏保鲜等初加工设施。鼓励广泛使用冷链设施开展果蔬保鲜，大幅减少保鲜药物使用。在肉类、水产品等产业区建设前端网点冷鲜储藏、分拣加工等冷链设施，从源头上保障农产品品质。

**2.推进移动冷库循环共用。**探索发展产地预冷、产区集配、区域调运共享式“田头小站”等移动冷库，鼓励组建移动冷库大车队，根据农产品采收季节和消费冷链需求周期，组织跨区域调配作业，提高移动冷库设施设备利用率。田头采供网点合理设置移动冷库挂车停靠甩挂场地、集装箱式移动冷库装卸站点，配套建设保障设施设备。



**3.加强产地预冷物流体系建设。**布局前端集货网点，完善农产品采收冷链物流功能。支持有条件的县城、乡镇建设一批产地冷链集配中心，推进“基点+移动冷库+集配中心”运行组织模式，提升产地预冷、仓储保鲜、分级分拣、初加工、产地直销等能力。

### 专栏2 产地保鲜设施建设工程

支持各类农业生产经营主体和企业结合实际需要，在农产品主产区和特色农产品优势区建设田头小型冷藏保鲜设施，健全农产品主产区村级物流（寄递）服务店、农村电商服务站点、益农信息社配套冷链物流设施。

## （二）加快提升冷链运输服务质量

**1.提升冷链物流运输能力。**提高公路冷链运输水平，鼓励企业购置技术先进、节能环保的冷藏车，逐步淘汰不符合标准的敞篷车、面包车、棉被车。落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策。充分发挥航空、铁路冷链枢纽功能。在太原武宿机场、运城机场、大同云岗机场等具备公铁水空联运条件的区域，建设完善的蔬果、肉禽储存冷库和相应查验场所，满足指定监管场所地进口肉类、冷鲜水产品、水果等商品以及跨境电商中转需求。

**2.加快完善冷链仓储设施。**通过“淘汰一批、盘活一批、升级一批”，合理布局规划建设一批先进的冷链仓储设施。改造利用存量设施，聚焦农产品批发市场和冷链物流园区，鼓励对设备老化、管理落后的老旧冷库进行技术改造，提高设施标准化、智

能化水平。鼓励对冷库接货通道、月台、托盘、保温周转箱（筐）等设施设备进行标准化改造。鼓励新建一批规模适度的标准化、智能化高端冷库，利用物联网技术加强冷链仓储信息采集与处理，实现仓储管理的信息化、自动化。

**3.提高城市冷链配送能力。**组织开展太忻一体化冷链物流共同配送试点。鼓励龙头企业应用新技术、新设备发展冷链物流业务，推广标准化的车载冷藏箱、保温周转箱、冷藏快递储存箱等设施设备，鼓励加大城市冷链前置仓等“最后一公里”设施建设低温配送。鼓励生鲜农产品经营主体与配送、快递企业合作，开展多品种、小批量、多批次的冷链共同配送服务。发挥冷链信息共享平台在运力调度、供给调节和服务监管等方面的作用。鼓励配送企业使用可重复利用的冷藏箱或保冷袋，发展绿色环保城市配送。

**4.加快发展冷链多式联运。**探索开展全程冷链运输、电商快递班列等多式联运方式。发展国内冷链配送当日达、次日达等多种运输模式。鼓励晋中国家骨干冷链物流基地等完善吊装、平移等换装转运专用设施设备，加强自动化、专业化、智慧化冷链多式联运设施建设。因地制宜增强太原、大同、临汾等国家物流枢纽冷链物流服务功能，推进冷链物流深度融入“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系，与国家物流网络实现协同建设、融合发展。

### 专栏3 冷链物流设施补短板工程

冷链物流节点建设工程。推进晋中国家骨干冷链物流基地建设，加强功能性设施建设，突出产业引领、产地服务、城市服务、中转集散等需求特点，打造蔬果、肉禽、高新农业冷链物流服务集群。支持与京津冀地区国家骨干冷链物流基地、集散基地和集配中心间加强功能与业务对接，支撑构建冷链物流骨干通道和山西冷链物流网络。支持运城、太原进入国家骨干冷链物流基地建设名单。

城市冷链末端配送提效工程。引导全省冷链物流企业建立城市群共同配送联盟，组建冷链运输车队，搭建公共配送平台，开展多温共配，培育一批冷链配送品牌。鼓励冷链物流企业以大型社区为重点，与商超、社区菜店等合作开展定时冷链配送服务，实现冷链到家。

#### （三）加快培育冷链物流龙头企业

**1.引进国内国外龙头企业。**瞄准世界500强、中国500强和民营500强三类企业和行业龙头企业，引进核心竞争力强的冷链物流企业，重点引进集产地预冷加工、保鲜运输、销地冷藏等为一体的全产业链型企业和集配送、零售和便民服务等功能于一体的冷链物流配送终端项目。

**2.培育壮大省级龙头企业。**鼓励龙头企业冷链基础设施提质升级，提升信息化、智能化、标准化水平。支持有实力的企业和



机构整合省内冷链资源，通过参股控股、兼并联合、合资合作等方式，进行资产重组、业务融合和流程再造，打造具有核心竞争力的大型现代化冷链物流企业集团。

**3.打响做亮冷链产品品牌。**支持冷链物流龙头企业延伸服务至全产业链，提升产品品质和附加值，全力建设以冷链服务为核心、以企业为标识的价值品牌。鼓励聚焦服务冷链产品的平台企业整合线上线下资源，引导直播电商、网络带货等新业态规范发展，打造专业化冷链平台品牌。鼓励符合条件的地区整合冷链物流产业链供应链上下游资源，统筹集成安全检查、数据追溯、产品认证、交易展示、统仓统配等功能，打造具有显著知名度的城市冷链产品名片。

**4.组建上游下游企业联盟。**创新合作机制和商业模式，鼓励上下游企业加强冷链物流战略合作。建立一批贯通产业链上下游和同业企业间的冷链企业联盟、行业联盟，推动联盟内企业精细化、标准化管理。

#### 专栏 4 冷链物流市场培育工程

涉冷农产品全渠道“保真”工程。结合各地实际开展农产品冷链物流“保真”工程。依托农产品细分领域产地、销地、集散枢纽冷链物流体系和干线运输组织，加强源头、运输、分拨、末端产品真实信息管控，确保农产品冷链物流全渠道“保真”品牌。

生鲜农产品品牌建设工程。聚焦“特”“优”农产品，加快优势特色农产品冷链物流发展，强化农产品安全、质量、品牌等标准，加强农产品质量追溯体系和信用体系建设，提升生鲜农产品品质，打造优质农产品冷链物流服务名牌。

#### **（四）加快发展冷链物流新模式**

**1.发展冷链物流新业态。**支持大型生鲜电商、冷链物流、快递龙头企业加强产地到销地的直达冷链物流服务能力建设，积极发展“平台企业+农业基地”、“生鲜电商+产地直发”等新业态新模式。鼓励产地冷链集配中心开展净菜、半成品加工，为餐饮企业、学校、机关团体等终端大客户直供直配。以国家骨干冷链物流基地、产销冷链集配中心为核心，吸引商贸流通、农产品加工产业集聚发展，深化产业链上下游联动整合，打造冷链物流与产业融合发展生态圈。

**2.拓展冷链物流新场景。**大力发展城市冷链即时配送，着力打造生鲜零售、餐饮、体验式消费融合的消费新场景。加强冷链物流服务能力建设，拓展无人售货柜、无人售货超市、无人售货机等销售新场景。鼓励大型物流企业、连锁商超等在城市周边建立大型冷链物流配送中心、低温加工处理中心和冷链配送设施，积极推广“分时段配送”、“无接触配送”、“夜间配送”，发展与新消费方式融合的冷链配送新模式。鼓励社区物业服务企业开展冷链末端配送业务。

**3.培育乡村 e 镇模式。**继续开展电子商务进农村综合示范，培育乡村 e 镇，建设改造一批物流快递分拣中心和村镇电商服务站点，推进产地冷链物流服务体系与县域电子商务服务体系、农村三级寄递物流体系有机融合，为“农产品上行”提供配套的冷链物流设施，推动农村物流快递统仓共配。

**4.鼓励发展平台经济。**加大信息基础设施投入，完善数字化交易配套和服务设施，发展“互联网+冷链物流”模式。支持冷链企业、农批市场、大型商超与城市配送企业加强供应链协作，打造线上线下融合发展的冷链产品配送直销平台。加快大数据、云计算、物联网、区块链等新技术应用，提高信息收集和处理能力，强化数据交换和信息共享，协调优化冷链物流资源配置，推动新业态、新场景、新模式发展。

**5.促进绿色低碳发展。**推动绿色生产、绿色加工、绿色仓储、绿色运输和绿色包装。鼓励冷链物流企业、农批市场、生产企业等对传统冷链装备与设施进行节能升级改造，推广合同能源管理、节能诊断等模式。严格落实国家冷库、冷藏车等能效环保标准，引导企业更新或新增新能源等节能环保冷藏车，新建自然冷能、太阳能等清洁能源冷库，配套装备设施，研发推广符合应用场景要求的蓄冷周转箱、保温包装、保温罩等，推动蓄冷剂、保温耗材等循环利用和无害化处理。



## 专栏5 冷链物流绿色低碳发展工程

严格执行国家节能标准要求，鼓励各市龙头企业对在用冷库以及冻结间、速冻装备、冷却设备等低温加工装备设施开展节能改造，逐步淘汰老旧高能耗冷库和制冷设施设备。引导快递企业应用新型蓄冷设施、先进节能蓄冷设备和移动式快速预冷设备，推广多温层冷藏车和新能源等节能环保冷藏车。

### （五）加快强化冷链物流全链条监管

**1.健全政府全链条监管机制。**坚持“统一领导、分工负责、分级管理”的原则，强化政府监管、引导行业自律、完善社会监督，构建从源头到终端的全链条监管机制。明确各有关行政部门监管职责，严格执行冷链物流法律法规，从准入要求、技术标准、设施设备、经营行为等方面，约束冷链物流各类市场主体的经营行为。完善主管部门行政监管制度，结合日常巡查、专项检查、飞行检查、重点检查、专家审查等检查方式，加大冷链物流各品类的督促检查力度。

**2.加强各环节检验检测检疫。**完善冷链流通全链条、全要素检验检测检疫体系，优化检验检测检疫站点布局，加强检验检测实验室能力建设和配套设施建设，强化冷链检验检测检疫专业技能培训，提升检验检测检疫能力。健全多点触发的监测预警机制、进口冻品集中监管制度、进口冷链食品检验检疫制度，建立全流程和全链条可追溯、有监管的冷链物流体系，筑牢疫情外防输入防线。

**3.建设全过程物流溯源体系。**鼓励冷链流通企业采用无线射频识别、二维码、电子标签、物联网等信息技术，对生产、加工、仓储、运输、配送等环节进行全过程监控。构建全省统一的涵盖所有进口和省内冷链食品的追溯管理平台，实现全程信息的共享性、公开性、可视化。积极对接国家冷链食品追溯管理平台，推动海关、市场监管、交通运输等跨部门协同监管和数据融合，建立冷链流通的全过程质量安全管理体系和信息追溯体系，确保所有冷链食品来源可查、去向可追、质量可控。

**4.创新全方位行业监管手段。**依托冷链食品追溯管理平台，对接全国信用信息共享平台，构建智慧监管平台，实现对冷链流通风险状况的远程持续监控和动态分析，推进“互联网+非现场监管”，提升冷链监管效能。发挥社会媒体舆论监督作用，加大对冷链物流领域违规违法典型案件的曝光力度。畅通消费者投诉举报渠道，建立“吹哨人”、内部举报人等制度，引导和鼓励群众参与冷链物流监督，营造社会共治氛围。

#### 专栏 6 冷链食品追溯管理平台建设工程

加快建设临汾农产品质量安全追溯管理平台、长治市药品信息化追溯平台和吕梁进口冷链食品追溯平台。推广应用山西省农产品质量安全追溯平台、晋城进口冷链食品追溯平台、长治农产品质量安全追溯平台和运城果业质量安全追溯平台。构建全省统一的覆盖进口和省内冷链产品重点品类、流通全链条的追溯管理平台。



## **(六) 加快推进冷链物流信息化标准化建设**

**1.推动冷链资源信息共享。**加强大数据、物联网等新技术的应用，鼓励并引导山西骨干冷链物流基地、大型冷链物流企业、龙头企业、大型商超整合冷链流通全过程信息资源，打造覆盖全省的集信息发布、车辆跟踪、货物查询、交易等功能于一体的冷链物流智慧平台。

**2.推进冷链物流标准制定。**依托标准化行政机构，发挥政府沟通组织协调作用，支持并引导冷链物流企业、高等院校、科研机构、行业协会主持并参与山西冷链物流行业标准、团体标准、企业标准的制修订。制定贯穿运输、仓储、配送作业等全过程的操作管理规范 and 标准。对接京津冀冷链物流区域协同标准，共同制修订行业急需的冷链物流协同、冷链物流信息交互等标准。

**3.加强各级标准宣贯实施。**充分利用多种形式和渠道，开展冷链物流相关国家标准、行业标准、地方标准的宣贯活动，加大对冷链物流标准化的普及和宣传力度。引导企业自觉遵循标准化制度，主动采用标准化设备和技术，开展员工标准化作业培训，公开服务标准，积极营造标准化氛围。鼓励社会公众和新闻媒体对涉嫌违反标准化相关法律、法规、规章的行为依法进行社会监督和舆论监督，强化标准应用实施。

**4.大力开展标准化试点。**重点围绕果蔬和肉类等生鲜农产品，以太原市、晋中市、大同市等为试点城市，构建涵盖生产、

加工、流通各环节的各类标准化示范项目。督促示范企业严格执行冷链物流标准化、规范化运作要求。推进冷链物流信息平台、生鲜产品电子商务平台的标准化建设。引进先进管理技术和专业高端人才，推进服务标准化。总结试点经验，形成可复制、可推广的冷链流通标准化模式，完善冷链物流标准化体系。

### 专栏 7 冷链物流标准化试点示范工程

推进农产品冷链流通标准化示范基地、现代农业全产业链标准化示范基地、农业农村部畜禽养殖标准化示范场、中药材标准化示范基地、水果出口标准化示范园和冷链物流基地等标准化试点工作，总结改革试点经验，发挥示范带动作用，推动完善我省冷链流通标准体系，探索建立农产品冷链流通监管机制，形成可复制、可推广的冷链流通标准化模式。

#### （七）加快融入京津冀冷链物流网络

**1.提升山西冷链仓储物流服务能力。**加快推进农谷智慧冷链物流园等重大项目建设，提高产地服务、生产加工、中转集散、分拨配送、对外贸易等功能，辐射带动周边冷链物流供需。围绕“南果中粮北肉东药材西干果”等特优农产品产地和集散地布局，支持建设省级冷链物流基地，谋划储备冷链示范项目，择优推进纳入国家“十四五”规划 102 项重大工程。利用阳泉、大同、忻州等地区区位优势，布局建设冷链物流园区和重大冷链设施，加快太原—阳泉—石家庄、大同—北京—天津、忻州—雄安通道建设，

积极融入北京 2 小时经济圈、雄安新区 1 小时经济圈，打造山西中部城市群与京津冀合作门户、全省与京津冀协同发展的重要节点。

**2.强化与国家物流枢纽和冷链基地联动。**鼓励太原国家物流枢纽与北京空港型、天津空港型、港口型、石家庄陆港型、唐山港口型（生产服务型）国家物流枢纽协同联动，通过企业合作或组建枢纽联盟等方式，推动物流设施共建、信息共享，提高区域物流组织效率。支持晋中国家骨干冷链物流基地与北京平谷国家骨干冷链物流基地协同合作，围绕冷链仓储服务、干线运输、分拨配送、冷藏加工等重点方面，开展面向京津冀地区的冷链物流综合服务。

**3.主动对接京津冀分拨配送网络。**扩大晋中国家骨干冷链物流基地、省级示范物流园区和冷链物流基地的分拨服务范围，重点完善面向京津冀冷链集配中心、冷链配送网络的区域分拨网络。支持冷链物流企业与京津冀冷链集配中心、大型商超、农贸市场建立统一平台、统一标准的冷链配送体系。大力发展农超对接、农批对接、农校对接、农企对接等直采直供模式，鼓励京津冀大型连锁超市、大中型企事业单位在山西建立生产加工基地，减少流通环节，降低流通成本。

## **五、保障措施**

### **（一）加强组织协调**



省级层面建立促进冷链物流发展工作机制，发展改革、交通运输、商务、农业农村、工业和信息化等部门围绕冷链物流发展加强合作，统筹安排冷链物流建设项目扶持资金。各部门按照职责分工，积极开展冷链物流相关工作。各市结合发展实际，细化任务举措，推动任务落实。鼓励冷链物流相关行业协会发挥桥梁纽带作用，深入宣贯国家、省冷链物流发展规划政策，推动行业健康有序发展。

## **（二）强化政策支持**

积极争取中央投资对省冷链物流基础设施及设备的支持。支持企业申报国家骨干冷链物流基地，积极推动冷链物流基础设施项目纳入国家物流枢纽建设。制定完善针对性强、可操作、能落地的促进冷链物流发展政策措施，重点支持引进培育龙头企业，推动形成网络化布局，提升标准化信息化水平，促进车辆便利化通行，减轻企业税费分享负担，降低企业用电成本，保障合理用地需求，拓宽投融资渠道，推动创新能力建设等，促进冷链物流业高质量发展。

## **（三）优化营商环境**

依据“放管服”要求，深化体制机制改革，简化涉企事项审批流程，全面推广资质证照电子化，探索推行“一照多址”。结合实际分时段、分区域、分道路放宽冷链配送车辆通行、停靠限制。积极宣传推广诚信示范企业，树立行业标杆，加大违法典型案例

曝光力度，维护市场秩序。加强冷链知识科普教育，增强企业及员工安全意识。鼓励群众参与监督，营造社会共治氛围。

#### **（四）加强项目支撑**

紧盯冷链物流产业链关键环节，编制重点细分领域产业链全景图，聚焦国内外行业龙头及高成长性企业，围绕融入京津冀冷链物流发展的重点，高质量引进一批冷链物流关键环节核心企业、配套企业，落地一批投资规模大、科技含量高、发展前景好的项目。加快推动冷链物流区域合作，建立冷链物流重点建设项目库，实行在线调度、动态管理，持续推进项目建设，促进山西冷链物流高质量发展。

#### **（五）完善统计体系**

建立健全用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新的管理体制。按照国家统一安排，开展冷链物流行业调查，推动建立冷链物流行业统计制度，掌握市场规模、行业结构、人员构成及设施设备等情况，做好行业运行数据收集、分析、监测等基础工作，配合国家研究编制冷链物流发展综合性指数，为政府部门政策制定和企业经营管理提供参考，发挥统计监督职能，不断推进统计改革创新发展的。

#### **（六）加强要素保障**

将冷链物流用地纳入国土空间规划，保障合理用地需求。加大省级预算内专项等财政性资金对冷链物流发展的支持力度。推

动各银行业金融机构持续加大对冷链物流企业的信贷投放力度，根据项目和企业情况，适当延长贷款期限，合理确定贷款利率。引导各类投资公司加大对冷链物流项目的投资力度。加强冷链物流人才引进培养，重点引进一批高层次冷链仓储物流管理和专业技术人才，鼓励有一定基础的高等院校、中等职业（技工）学校增设相关专业和课程，加快培养实用型冷链物流人才。

### **（七）强化评估督导**

健全监督机制，重点对农产品冷链物流方案、政策措施落实和项目建设进展等目标任务进行全程督办，及时通报督查情况，强化问责考核。有效发挥激励机制的正向引导作用，对发展成效显著的，给予表扬奖励。



---

山西省发展和改革委员会办公室

2022年12月29日印发

---